COMMUNIQUÉ DE PRESSE · *Presse professionnelle garage*

Date de diffusion : septembre 2026
Contact presse : *serge@campingcarwelcome.fr*
Site : *www.campingcarwelcome.fr*

Camping-Car Welcome lance le premier réseau labellisé de garages dédié aux camping-cars en France

> ***Une opportunité de développement d'activité sur un marché en forte croissance, portée par un modèle innovant alliant un réseau physique de garages labellisés et une application numérique de génération de trafic qualifié.***

Un marché porteur, encore sans solution structurée

Avec 610 000 camping-cars en circulation en France et une croissance de +44 % depuis 2018, le marché du véhicule de loisir est l'un des plus dynamiques du secteur automobile. Pourtant, aucun réseau de garages multi-marques spécialisés n'existe à ce jour en France ni en Europe.

Les camping-caristes expriment une insatisfaction forte vis-à-vis des services existants : accueil inadapté, équipements de l'atelier inadéquats, manque de compétences techniques spécifiques, difficulté à activer la garantie constructeur / équipementiers / financement faute d'historique d'entretien. Une demande forte, sans réponse structurée jusqu'à présent.

Camping-Car Welcome : un écosystème complet au service des garages

Le modèle repose sur trois piliers complémentaires :

- Anticiper : une application qui génère un calendrier d'entretien personnalisé pour chaque camping-cariste (porteur et cellule) et déclenche des Opportunités Camping-Car Welcome : des alertes envoyées simultanément au garage et au client pour fixer un rendez-vous.
- Protéger : un réseau de garages labellisés selon des critères d'accueil et de compétence technique, garantissant une expérience homogène aux camping-caristes partout en France (- 1h de route).
- Valoriser : un historique de maintenance certifié Camping-Car Welcome hébergé sur l'application, qui préserve la garantie constructeur / équipementiers / financement et la valeur de revente du véhicule.

> *« Camping-Car Welcome répond à un vrai manque sur le marché. Les camping-caristes cherchent des professionnels qui connaissent réellement leurs véhicules et les garages qui s'y investissent y trouvent une clientèle fidèle et rentable. Notre ambition est de structurer ce marché en construisant un réseau exigeant, au service des deux. »*
>
> **Serge Rapaport, co-fondateur de Camping-Car Welcome**

Un modèle économique simple et rentable pour les garages

Chaque garage labellisé Camping-Car Welcome bénéficie de deux flux de revenus complémentaires, générés sans effort commercial de leur part :

Flux 1 — Les Opportunités Camping-Car Welcome : la maintenance planifiée

Le calendrier d'entretien personnalisé de chaque camping-cariste déclenche automatiquement des Opportunités Camping-Car Welcome : des alertes envoyées simultanément au garage labellisé et au client pour fixer un rendez-vous de maintenance.

- 2 à 3 Opportunités Camping-Car Welcome par client et par an : un flux prévisible et récurrent
- Un CA atelier moyen estimé à 1 500 €/an par véhicule Parc 10 ans et 2 500 €/an par véhicule Parc 20 ans (MO + PR)
- Une clientèle fidèle, sans délai de paiement, attentive à l'entretien de son véhicule

Flux 2 — Le trafic de passage et de dépannage

Les camping-caristes voyagent. Ils sont géolocalisés via l'application Camping-Car Welcome. En cas de besoin (panne, entretien de passage, urgence technique) ils sont orientés vers le garage labellisé le plus proche.

Une communication nationale au service des garages

Camping-Car Welcome porte une stratégie de communication nationale et locale directement au service de la visibilité des garages labellisés, sans qu'ils aient à investir en marketing.

- Presse spécialisée camping-car, fédérations et associations de camping-caristes
- Référencement et communication auprès des aires de stationnement Camping-Car et des dépanneurs locaux
- Application mobile géolocalisée : chaque camping-cariste en déplacement trouve le garage labellisé le plus proche (- 1h de route)

Un premier site pilote validé sur le terrain

Les standards opératoires Camping-Car Welcome ont été développés et validés avec l'équipe du garage Larzac Poids Lourds, à La Cavalerie (12). Cette phase pilote a permis de confirmer la pertinence du modèle et l'applicabilité des standards dans des conditions réelles d'exploitation.

Un lancement national en octobre 2026

Camping-Car Welcome lance officiellement son site et son application en octobre 2026.

L'objectif est la labellisation de 350 garages en France en 2026/2027. Un développement européen est planifié.

La gouvernance du réseau Camping-Car Welcome prévoit la participation aux décisions de la «Commission Garage» composée de 8 membres du réseau (3 ans renouvelables).

L'équipe fondatrice

- Serge Rapaport — 32 ans d'expérience dans les réseaux de service et d'après-vente VL, VU, VI, VDL
- Bruno Tesei — architecte de solutions senior avec 25 ans d'expertise en développement open source
- Maylis Aizpuru — spécialiste en gestion de projet international, communication et marketing

---

Les garages souhaitant rejoindre le réseau peuvent contacter Serge Rapaport : **serge@campingcarwelcome.fr**